



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



VIESTINNÄN PERIAATTEET UUDENMAAN LIITTOSSA

Hyväksytty maakuntahallituksessa 11.12.2023

LIITON STRATEGIA JA YDINTUOTTEET OVAT POHJANA VIESTINNÄN PERIAATTEILLE

Visio 2029

Kaavoihin kangistumaton maailmanluokan alueen kehittäjä

Missio

Vaikutamme maakunnan menestykseen tekemällä asiantuntevia ratkaisuehdotuksia ja päätöksiä.

Suunnittelemme aluerakennetta, jossa rakennettu ja rakentamaton ympäristö ovat sopusoinnussa.

Parannamme elinkeinojen toimintaedellytyksiä kestäväällä tavalla.

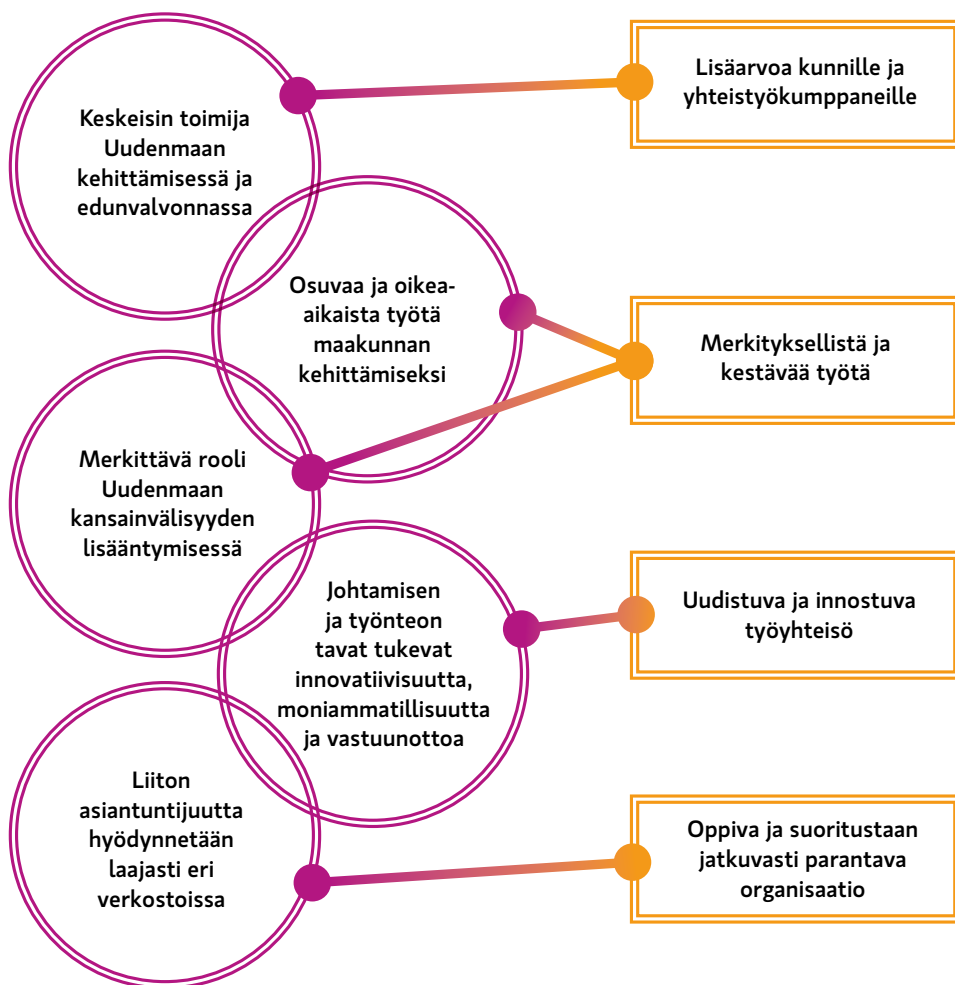
Arvot

Tavoitteellisuus
Uudistuvuus
Osallistavuus
Resurssiviisaus
Ennakoivuus

Ydintuotteet

Uusimaa-ohjelma
Maakuntakaavat ja aluesuunnittelu
Liikennejärjestelmätyö
Ilmastotiekartta
Älykkään erikoistumisen strategia
Rahoituspalvelut
Edunvalvonta

Strategiset tavoitteet 2029



Painopisteet

UUDENMAAN LIITTO VIESTII

Viestintä on oleellinen osa kaikkea toimintaa Uudenmaan liitossa. Laadukas viestintä tekee näkyväksi liiton tavoitteita, toimintaa ja tuloksia.

Jokainen työntekijä vastaa omalta osaltaan liiton viestinnästä ja tuottaa viestintäsältöä omaan asiantuntemukseensa ja tehtäviinsä liittyen. Johdon ja asiantuntijoiden tehtäviin kuuluu myös seurata oman alansa keskustelua eri medioissa. Liitto kannustaa osallistumaan keskusteluun aktiivisesti ja oikea-aikaisesti.

Sisäisessä viestinnässä tiedon jakaminen on kaikkien tehtävä. Työyhteisön hyvinvointia ja työn tuloksellisuutta vahvistaa johdon ja esihenkilöiden avoin viestintä.

Liiton luottamushenkilöille tarjotaan välineitä ja luodaan edellytyksiä viestiä Uudenmaan liiton asioista.

Maakuntahallitus johtaa liiton viestintää ja hyväksyy viestinnän periaatteet. Maakuntajohtaja johtaa viestinnän toteutusta. Ulkoista viestintää suunnittelee, koordinoi ja toteuttaa viestintäyksikkö. Sisäisestä viestinnästä vastaa hallintoyksikkö.

VIESTINNÄN ARVOT

Avoimuus

Jaamme tietoa aktiivisesti ja oma-aloitteisesti oikeille kohderyhmille.

Luotettavuus

Tieto pitää paikkansa, on ajantasaista ja kertoo rehellisesti sen, mitä tiedetään.

Vuorovaikutteisuus

Otamme tärkeät sidosryhmät mukaan asioiden valmisteluun. Kuuntelemme ja hyödynnämme muualta tulevaa tietoa ja osallistumme keskusteluun areenoilla, joissa käsitellään meille tärkeitä asioita.

Oikea-aikaisuus

Viestimme suunnitelmallisesti ja ajoissa, myös valmisteluvaiheessa. Toimintaympäristön ilmiöihin reagoidaan nopeasti ja luontevasti.

Saavutettavuus

Tuottamamme sisällöt kuten tekstit, esitykset, videot ja kuvat ovat selkeitä, ymmärrettäviä, yleiskielisiä ja verkkosisällöt saavutettavuusvaatimusten mukaisia.

Kaksikielisyys

Viestimme suomeksi ja ruotsiksi sekä tarpeen mukaan englanniksi ja muilla kielillä.

LIITON VIESTINNÄN TAVOITTEET



Lisätä kohderyhmien sitoutumista maakunnan suunnittelu- ja kehittämistyöhön.



Lisätä Uudenmaan liiton tunnettuutta ja kohderyhmien tietoisuutta liiton tehtävistä ja työn tuloksista.



Antaa oikea-aikaista ja luotettavaa tietoa valmistelusta ja päätöksenteosta.



Viestiä ydintuotteista niiden oikeille kohderyhmille.

PAINOPISTEEMME VIESTINNÄSSÄ



Uudenmaan liiton viestintä painottuu seuraaviin sisältöihin:

1. Ydintuotteet: Uusimaa-ohjelma, maakuntakaavat ja aluesuunnittelu, liikennejärjestelmätyö, ilmastotiekartta, älykkään erikoistumisen strategia, rahoituspalvelut sekä edunvalvonta.

2. Toimialaamme liittyvät maakunnallisesti merkittävät asiat.

3. Tekemämme päätökset sekä päätösten valmistelu (mm. maakuntahallitus ja -valtuusto sekä MYR).



NÄIN VIESTIMME YDINTUOTTEISTAMME

1. Uusimaa-ohjelma

Ydinviesti: Uusimaa-ohjelman toimenpiteillä uusimaalaiset toimijat rakentavat yhdessä maakunnan asukkaille parempaa tulevaisuutta. Ohjelma ohjaa maakunnalle osoitettavaa hankerahoitusta.

Viestinnällinen päätavoite: Sitouttaa toimijoita Uusimaa-ohjelmaan ja viestiä sen vaikutuksesta alueen kehittämisessä.

2. Maakuntakaavat ja alue-suunnittelu

Ydinviesti: Maakuntakaavoituksella ja aluesuunnittelulla luomme kestävää yhdyskuntarakennetta, rakennetun ja luonnonympäristön tasapainoista kehitystä, sujuvaa liikkumista ja hyviä edellytyksiä elinkeinoille Uudellamaalla.

Viestinnällinen päätavoite: Sitouttaa toimijoita maakuntakaavojen, merialuesuunnitelman ja MAL-työn valmisteluun ja toteutukseen. Viestiä kaavatyön vaiheista, toteuttamisesta ja merkityksestä sekä valittujen kaavaratkaisujen perusteista ja kaavan merkityksestä.

3. Liikennejärjestelmätyö

Ydinviesti: Kehitämme Uudenmaan ja Etelä-Suomen liikennejärjestelmää kokonaisuutena yhdessä kuntien, liikenneviranomaisten sekä muiden Etelä-Suomen maakuntien liittojen kanssa.

Viestinnällinen päätavoite: Sitouttaa toimijoita Itä- ja Länsi-Uudenmaan liikennejärjestelmäsuunnitelmiin. Jakaa tietoa Etelä-Suomen liikenneyhteistyöstä sekä vaikuttamisesta valtakunnalliseen liikennejärjestelmäsuunnitelmaan.

4. Ilmastotiekartta

Ydinviesti: Tuemme, koordinoimme ja sovitamme yhteen maakunnan ilmastotyötä sekä jaamme parhaita käytäntöjä. Hiilineutraali Uusimaa 2030 -tiekartassa tunnistamme ilmastotyön painopisteet.

Viestinnällinen päätavoite: Sitouttaa toimijoita ilmastotyöhön sekä kertoa ilmastotyön etenemisestä ja tuloksista maakunnallisesti ja kansainvälisesti.

5. Älykkään erikoistumisen strategia

Ydinviesti: Uudenmaan älykkään erikoistumisen strategialla vauhditamme maakunnan kestävä kasvua ja ohjaamme siihen rahoitusta.

Viestinnällinen päätavoite: Kertoa uusimaalaisen tutkimus- ja innovaatiotoiminnan edistämisen ja rahoitusmahdollisuuksista sekä liiton rahoittamien hankkeiden tuloksista.

6. Rahoituspalvelut

Ydinviesti: Kanavoimme rahoitusta hankkeille, jotka edistävät Uudenmaan kehittämisen tavoitteita. Hallinnoimme luotettavasti ja tehokkaasti eri rahoituslähteitä:

- EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma
- valtion ja yliopistokaupunkien ekosysteemisopimukset
- Interreg-ohjelmien kansallinen vastinrahoitus
- valtion budjettiin sisältyvät alueelliset määrärahat
- liiton aluekehitysrachasto

Viestinnällinen päätavoite: Viestiä rahoitusmahdollisuuksista, neuvontapalveluista ja hankkeiden tuloksista.

Edunvalvonta

Ydinviesti: Valvomme Uudenmaan kuntien ja asukkaiden etua sekä elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä kansallisesti ja kansainvälisesti.

Viestinnällinen päätavoite: Ottaa selkeästi ja aktiivisesti kantaa Uudenmaan kannalta merkittäviin kehittämiskysymyksiin sekä vaikuttaa ajankohtaiseen keskusteluun ja toimintaympäristön ilmiöihin eri foorumeilla.



VIESTINNÄN PÄÄKOHDERYHMÄT

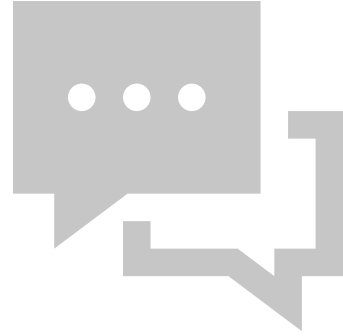
Ulkoiset ryhmät

- Jäsenkuntien keskeiset viranhaltijat, asiantuntijat ja luottamushenkilöt
- Uudenmaan ELY-keskus ja muut toimintamme kannalta keskeiset valtion virastot
- Uudenmaan ja Helsingin vaalipiirien kansanedustajat sekä puolueiden piirijärjestöt
- Ministeriöt ja niiden keskeiset virkamiehet, erityisesti TEM, YM ja LVM
- Elinkeinoelämän etujärjestöt, erityisesti alueen yrittäjäjärjestöt ja kauppakamarit
- Alueen yliopistot, ammattikorkeakoulut ja toisen asteen oppilaitokset
- Kuntayhtymät, erityisesti HSY, HSL ja Kuntaliitto
- Alueelliset kehittämissyhtiöt
- Uudenmaan työllisyysalueet
- Uudenmaan hyvinvointialueet ja HUS
- Uudenmaan kansalaisjärjestöt
- Muut maakuntien liitot, erityisesti Etelä-Suomen alueella
- Kansainväliset verkostot ja järjestöt, EU-päättäjät sekä Euroopan alueet

Liiton sisäiset ryhmät

- Liiton henkilöstö sekä luottamushenkilöt
- Helsinki EU Office Brysselissä

NÄILLÄ KANAVILLA VIESTIMME



Alle on listattu Uudenmaan liiton ulkoisen ja sisäisen viestinnän kannalta keskeiset viestinnän kanavat.

Liiton verkkosivusto

- uudenmaanliitto.fi

Sisäisen viestinnän kanavat

- Teams
- Intranet Helmi
- Henkilöstötapahtumat

Muut verkkopalvelumme

- helsinkismart.fi
- helsinki.eu (EU Office)
- rakennerahastot.fi, Etelä-Suomi
- Maakuntakaavan karttapalvelu
- Paikkatietojen avoimet aineistot
- Hankkeiden omat verkkosivut

Media

- Mediatiedotteet ja tiedotustilaisuudet
- Artikkelit
- Mediatapaamiset

Uutiskirjeet ja sidosryhmätiedotteet

- Liiton uutiset ja tapahtumat -uutiskirje
- Maakuntakaavan uutiskirje
- Hiilineutraali Uusimaa -uutiskirje
- Elinvoimainen Uusimaa -uutiskirje
- EU Office:n uutiskirje
- Hankkeiden ja rahoitusohjelmien omat uutiskirjeet

Sosiaalinen media

- Facebook (Uudenmaan liitto, Etelä-Suomen EAKR)
- X (Uudenmaan liitto, Helsinki Smart Region, Helsinki EU Office)
- YouTube (Uudenmaan liitto, Helsinki Smart Region)
- Instagram (My Uusimaa)
- LinkedIn (Uudenmaan liitto, Helsinki Smart Region, Helsinki EU Office)
- Hankkeiden omat kanavat

Tapahtumat

- Maakuntaparlamentti
- Seminaarit ja webinaarit
- Yleisötilaisuudet

Julkaisut ja esittelymateriaalit

- Selvitykset ja raportit
- Esitteet
- Ilmoitukset
- Markkinointimateriaalit
- Liiton kuvapankki

Teams-kanava Päättäri luottamushenkilöille

Lausunnot ja kannanotot

Sähköpostijakelut ja suorapostitus

Kokoukset ja sidosryhmätapaamiset

Tuotamme sisältöä myös kotimaisten ja kansainvälisten kumppaneiden sekä hankkeiden viestintäkanaviin.

NÄIN SITOUTAMME, VAIKUTAMME JA INFORMOIMME

Alla olevaan taulukkoon on koottu
pääkohderyhmittäin viestinnälliset tavoitteet,
kanavat ja vaikuttavuus, jota tavoitellaan.

Kohderyhmä	Viestinnällinen päätavoite	Vaikuttavimmat kanavat	Vaikuttavuus
Omistajat	Sitouttaminen	verkkosivut, uutiskirjeet, tiedotteet, some, tapahtumat, lausunnot, kokoukset ja tapaamiset, media, selvitykset ja raportit	Kunnat ovat sitoutuneet Uudenmaan kehittämistä ohjaaviin suunnitelmiin ja ohjelmiin
Sidosryhmät	Informointi	verkkosivut, uutiskirjeet, tiedotteet, some, tapahtumat, kokoukset ja tapaamiset, media, selvitykset ja raportit	Liiton suunnitelmat ja ohjelmat tunnetaan ja ne ohjaavat Uudenmaan kehittämistä
Valtionhallinto	Vaikuttaminen	kannanotot ja lausunnot, tiedotteet, kokoukset ja tapaamiset, media, verkkosivut, some, selvitykset ja raportit	Liiton edunvalvontatyö johtaa Uudenmaan kannalta vaikuttaviin tuloksiin
Kansainväliset toimijat	Vaikuttaminen	Helsinki Smart Region -brändi, kokoukset ja tapaamiset, verkkosivut	Uusimaa on merkittävä ja tunnettu toimija Euroopassa
Sisäiset ryhmät	Sitouttaminen	Teams, intranet, Päättäri luottamushenkilöille, verkkosivut, henkilöstötapahtumat	Henkilöstö ja luottamushenkilöt ovat sitoutuneita liiton työhön ja motivoituneita kehittämään Uttamaata

SEURANNALLA JA MITTAAMALLA TULOKSIIN

Viestinnän kehittäminen on pitkäjänteistä työtä, joka edellyttää säännöllistä seurantaa.

Analysoimme liiton media- ja somenäkyvyyttä päivittäin ja vuositasolla. Tarkastelemme viestinnän vaikuttavuutta ja sen tuloksia: miten ja missä viestit ovat menneet läpi, millainen on sävy ja paljonko näkyvyys ohjaa liikennettä liiton verkkosivuille.

Seuraamme verkkosivuston käyttöä kuukausittain ja raportoimme, mitkä ovat luetuimmat artikkelimme, millä sivuilla on vierailtu eniten ja mitkä ovat avatuimmat tiedostomme.

Tarkastelemme verkkosivuston saavutettavuutta ja laatua, ja tältä pohjalta kehitämme sivustoa.

Suunnittelemme yhdessä asiantuntijoiden kanssa ydintuotteiden viestintää ja seuraamme tuloksia.

Seurantaan ja mittaamiseen käytämme useita erilaisia työkaluja kuten mediaseuranta, tiedotejakelun seuranta, verkkosivuanalytiikka, verkkosivujen saavutettavuus- ja laatutyökalut, sosiaalisen median analysointityökalut sekä eri teemoihin pureutuvat sisältöanalyysit. Lisäksi hyödynnämme sidosryhmäkyselyjen tuloksia.

YHTEISET PELISÄÄNNÖT

Visuaalinen ilme

Yhtenäinen visuaalinen ilme sekä laadukkaat kuvat ja videot tukevat liiton viestintää. Liiton työntekijät noudattavat graafista ohjeistoamme ja käyttävät yhteistä ilmettämme viestiessään ulospäin.

> **Graafinen ohjeisto**

> **Liiton ilmeen mukaiset materiaalit intranetissä** (käytettävissä vain henkilöstöllä)

Maakuntaparlamentilla sekä projekteilla on omat visuaaliset ilmeensä. Kansainvälisissä yhteyksissä logomme tilalla voidaan käyttää Uudenmaan vaakunaa.

Muut viestinnän ohjeet

Helmi-intranetin **viestintä-osioon** (käytettävissä vain henkilöstöllä) on koottu tietoa, ohjeita ja vinkkejä työntekijöidemme viestintätyön avuksi.

Viestinnän tehtävälistaan (käytettävissä vain henkilöstöllä) kootaan liiton ajankohtaiset viestintätoimet. Koko henkilöstö voi hyödyntää ja täydentää listaa.



VIESTINNÄN HENKILÖSTÖ

Viestintäyksikköön kuuluvat seuraavat henkilöt:

- Viestinnän asiantuntija Milla Aalto
- Viestinnän asiantuntija Anna Kanervirta
- Viestinnän asiantuntija Satu Salo-Jouppila
- Graafinen suunnittelija Anni Levonen

Käännöspalveluita tuottavat kääntäjät Tiia Hämäläinen ja Susan Neiro.

Uudenmaan liitto // Nylands förbund
Helsinki-Uusimaa Regional Council

Esterinportti 2 B • 00240 Helsinki • Finland
+358 9 4767 411 • toimisto@uudenmaanliitto.fi • uudenmaanliitto.fi